

Hola, soy Enric.

Convertir la complejidad en claridad...
y la claridad en ejecución.

Estimado/a responsable de selección,

Soy un profesional sénior de transformación y operaciones, con más de 30 años de experiencia entre negocio, operaciones y tecnología, en distintos sectores y países. Buena parte de mi trayectoria ha consistido en incorporarme a organizaciones en situaciones complejas, poco claras o bloqueadas, y ayudar a que avancen desde dentro aportando estructura, alineamiento y ejecución.

Lo que mejor suelo aportar no es sustituir a los especialistas, sino ayudarles a trabajar mejor juntos. Suelo ser especialmente útil cuando hace falta clarificar la dirección, alinear equipos e interlocutores clave, definir modelos operativos viables y convertir ambiciones generales en programas prácticos que puedan ejecutarse. Trabajo de cerca con equipos directivos y personas con capacidad de decisión, especialmente cuando hay prioridades en conflicto, múltiples interlocutores o necesidad de ordenar una situación poco estructurada.

Mi experiencia abarca banca, seguros, ONG, salud, gran consumo, tecnología y servicios profesionales, a menudo en entornos multinacionales o con varios países implicados. Esto me ha dado una visión práctica de cómo funcionan realmente las organizaciones, cómo se toman las decisiones, dónde se bloquea la ejecución y qué hace falta para mantener el avance. Me siento especialmente cómodo conectando estrategia y ejecución diaria, manteniendo a las personas alineadas y enfocadas en lo que importa.

En esta etapa busco integrarme en una organización donde pueda aportar esta experiencia desde dentro, como parte de un equipo estable y con continuidad, siempre con un enfoque práctico, implicado y orientado a ejecución.

Si buscáis a alguien capaz de aportar claridad en entornos complejos, apoyar a los equipos directivos y convertir la intención en ejecución, estaré encantado de explorar si puede haber encaje.

Enric Massó

“

Aporto estructura y criterio cuando hay que avanzar sin añadir más ruido.



Con base en Barcelona.



Abierto a roles con continuidad y responsabilidades relevantes.



Liderazgo y colaboración transversal.



Estrategia, operaciones, tecnología y personas alineadas de forma práctica.



Filosofía de trabajo

Como barcelonés, y con más de 30 años de experiencia en este tipo de roles, entiendo muy bien la importancia de conseguir que las ideas se conviertan en realidad de forma discreta y sin generar interrupciones innecesarias dentro de la organización. Por eso quiero compartir, de forma sencilla, por qué creo que puedo ser útil para vuestra organización.

La mayoría de las organizaciones no tienen problemas por falta de ideas, inteligencia o marcos de trabajo. A menudo ocurre justo lo contrario: hay demasiadas iniciativas, demasiado análisis y demasiados planes bien intencionados. La dificultad suele estar en la ejecución. Las responsabilidades se diluyen, las prioridades no quedan suficientemente claras y las decisiones se retrasan o se reformulan una y otra vez. La actividad aumenta, pero el avance real es limitado porque la propiedad de las decisiones no está bien definida y la responsabilidad queda demasiado repartida.

Por experiencia, la transformación rara vez es un reto puramente técnico o metodológico. Es, sobre todo, contextual. Cada organización funciona con sus propias dinámicas, incentivos y limitaciones, tanto explícitas como implícitas. Entender cómo se toman realmente las decisiones, cómo fluye la influencia y dónde se genera la fricción suele ser más valioso que aplicar modelos o buenas prácticas de manual. Ignorar estas realidades, o asumir que pueden esquivarse, es a menudo lo que hace que iniciativas aparentemente bien planteadas acaben bloqueándose.

Mi enfoque se centra en aportar estructura y claridad en este tipo de situaciones. Esto implica clarificar prioridades, hacer explícitos los compromisos y renunciaciones, definir circuitos de decisión y asegurar que roles y responsabilidades queden bien establecidos. En la práctica, a menudo significa simplificar lo que se ha vuelto innecesariamente complejo, cuestionar supuestos cuando hace falta y crear las condiciones para que los equipos puedan ejecutar sin fricciones ni ambigüedades.

Suelo moverme en la intersección entre estrategia, gobernanza y ejecución. Apoyo a los equipos directivos a la hora de traducir la intención en acción, alineando stakeholders, estructurando iniciativas y facilitando que los equipos especialistas puedan entregar resultados de forma efectiva. Esto es especialmente relevante en entornos con múltiples actores, intereses no siempre alineados y una clara necesidad de coordinación para avanzar.

A menudo soy más útil cuando falta alineamiento, las iniciativas se solapan o la ejecución se ha bloqueado por prioridades en conflicto o por una propiedad poco clara. En estos contextos, me centro en recuperar coherencia, establecer una dirección clara y asegurar que las decisiones se tomen y se lleven hasta el final.

Más que trabajar a base de presión o visibilidad, trabajo a través de claridad, consistencia y ejecución disciplinada. Esto permite estabilizar las iniciativas, recuperar dirección y avanzar de una forma efectiva y sostenible en el tiempo.



“
La transformación
no va de generar
más actividad. Va de
claridad, responsabilidad
y ejecución deliberada.



Cómo apporto valor en la práctica

✕ ✕ ✕ En términos prácticos, estructuro y coordino iniciativas complejas para orientarlas a resultados tangibles. Entro cuando la intención estratégica ya está definida y la convierto en programas claros y ejecutables.

👥 Trabajo con equipos directivos para definir alcance, secuencia e interdependencias, alinear stakeholders y establecer una gobernanza que facilite decisiones efectivas.

⚖️ Una parte central de lo que apporto es mantener la consistencia entre workstreams, hacer que los equipos sigan alineados y que los esfuerzos paralelos avancen en una misma dirección.

⚙️ Cuando hace falta, traduzco necesidades de negocio en requerimientos estructurados, sobre todo en iniciativas de tecnología o cambio de procesos, para que las soluciones sigan siendo relevantes y utilizables.

📊 También adapto las iniciativas cuando las prioridades evolucionan, manteniendo coherencia e impulso, y ajustando el alcance cuando hace falta.

📈 En conjunto, apporto estructura, coordinación y continuidad para que la organización avance en entornos complejos y con múltiples actores.

ENRIC MASSÓ

08023 BARCELONA | Teléfono +34 609 33 61 48 | Email: enric@emasso.eu

Web: www.emasso.eu | LinkedIn: www.linkedin.com/in/enricmasso/

RESPONSABLE DE TRANSFORMACIÓN & OPERACIONES

DE LA ESTRATEGIA A LA EJECUCIÓN | LIDERAZGO INTEGRADO | ENTORNOS COMPLEJOS

Profesional sénior en transformación y operaciones con más de 30 años de experiencia entre negocio, operaciones y tecnología. He desarrollado gran parte de mi trayectoria incorporándome a organizaciones, a menudo en contextos ambiguos o bloqueados, trabajando desde dentro de las organizaciones, integrado en equipos directivos, ayudando a aportar estructura, alineamiento y ejecución. Mi experiencia combina entornos corporativos con más de 20 años colaborando con empresas e instituciones en distintos países de Europa, asumiendo con frecuencia un rol de liderazgo interno integrado en iniciativas de estrategia, operaciones y transformación. Busco incorporarme a una organización aportando perspectiva y capacidad de ejecución práctica allí donde el alineamiento y la claridad son clave.

En síntesis: ayudo a entornos complejos a recuperar claridad, alineamiento y foco de ejecución.

COMPETENCIAS CLAVE

Transformación estratégica y ejecución | Diseño de modelo operativo | Cambio organizativo y ejecución operativa | Análisis de negocio y definición de requisitos | Estrategia de negocio, crecimiento y entrada en mercado | Alineamiento de stakeholders (de nivel directivo a operativo) | Dirección y ejecución de programas | Optimización de procesos

EXPERIENCIA MULTISECTORIAL

Banca y Seguros | Gran Consumo | Marketing | Legal | Tecnología e Internet | Inmobiliario | Industria | Viajes y Turismo | Retail | Salud | Alimentación y Hospitality | ONG y Fundaciones

EXPERIENCIA PROFESIONAL

RESPONSABLE DE TRANSFORMACIÓN Y OPERACIONES

Enric Massó - Estrategia y Gestión de Proyectos | 2005–Actualidad

Ubicaciones principales: España, Bélgica, Francia, Reino Unido

Colaboración estrecha con equipos directivos y stakeholders internos, actuando con frecuencia como responsable interno integrado en la organización. Definición de objetivos, estructuración de iniciativas, alineamiento de actores y coordinación de equipos de 10-20 personas en distintos países para impulsar iniciativas de negocio, operaciones y tecnología.

Pymes / iniciativas emprendedoras (multisector: RiscValor, BambooFincas, LBLPartners)

- Desarrollo de planes de negocio, estrategias go-to-market y modelos operativos.
- Ejecución end-to-end y lanzamiento de nuevas iniciativas, incluyendo definición de equipos y estructuras.

Salud (Hospital Privat de Mataró, Instituto de Microcirugía Ocular-IMO)

- Definición de estrategias de reestructuración, posicionamiento y crecimiento orientadas a inversión.

Alimentación / Empresa social (La Tavella, Kibuka)

- Desarrollo de planes de negocio y marketing para crecimiento, entrada en mercado y nuevas líneas.
- Implantación de modelos de suscripción (ej. La Tavella: ~7.500 entregas en 250 municipios).

Tecnología (LASP Ltd., Applitec)

- Definición e implantación de estrategias de internacionalización y nuevas propuestas de valor.
- Apoyo a expansión en nuevos mercados y posicionamiento de servicios.

ONG / Instituciones (EMC, IICR, Camp Natura, EuropeDirect)

- Estructuración y coordinación de iniciativas y planes internacionales hasta su ejecución.
- Coordinación de iniciativas de internacionalización y desarrollo de programas.

ONG / Impacto social (Fundació ACAI-TLP)

- Responsable interino de marketing. Diseño de plataforma digital y modelo de contenidos.
- Creación de comunidad de 0 a ~1.300 miembros en países hispanohablantes.
- Generación de ~900.000 visitas en 3 años dentro de un segmento de salud muy específico.

EEEn paralelo a la actividad por proyectos, he asumido distintos roles de liderazgo e iniciativas emprendedoras, incluyendo la creación de PETITEMPRESARI.CAT (apoyo a emprendedores), el rol de Responsable de Estrategia en STRATEGA Consultants en proyectos de crecimiento y ejecución para pymes, y la cofundación de SUN&LIFE, concepto de servicios para visitantes y turismo.

MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | RESPONSABLE DE PROYECTOS INTERNACIONALES

European Marketing Confederation (EMC), Bruselas | 2002–2009

Miembro del consejo contribuyendo a la dirección estratégica y a iniciativas internacionales de la EMC, entidad que representa a más de 200.000 profesionales del marketing en más de 15 países..

- Asesoramiento al consejo en posicionamiento estratégico y desarrollo de iniciativas paneuropeas.
- Liderazgo de iniciativas transnacionales, coordinando organizaciones miembro y alineando stakeholders.
- Diseño e implantación de una plataforma centralizada de conocimiento (Euromarketers).
- Participación en programas financiados por la UE (Leonardo) con múltiples actores.
- Contribución al desarrollo del marco europeo de certificación en marketing (EMCQ).

DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA / CONSULTOR SENIOR

DMS (Europe) y proyectos independientes | 1996–2005

Roles integrados de largo recorrido en entornos de banca, seguros y transformación operativa.

- **Cajastur** (Banca/Seguros): Responsable de análisis de negocio y coordinación del proyecto de bancaseguros (Asturshell). Definición de modelo, requisitos y roadmap. Coordinación de 10 aseguradoras y más de 20 participantes. Transición de modelo de agente a broker. Entrega de ~95% de la definición antes del traspaso.
- **Grupo Caixa Tarragona** (Banca/Seguros): Responsable TIC en funciones en TOT Corredoria (~2 años). Definición de sistemas y modelo operativo, implantación core y apoyo a la transición a modelo broker.
- Diseño de sistemas informáticos para entornos de bancaseguros con integración de múltiples aseguradoras.
- Coordinación de iniciativas digitales tempranas: presencia web y capacidades online (Cruz Roja, Robresa, Guarro Casas).
- Desarrollo de planes de negocio y estrategias de crecimiento para pymes (BGV, Bootman&Brothers).
- Coordinación de equipos y proyectos internacionales (MagicMaman, LASP, Think&Do, Millésima).

RESPONSABLE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Grupo Commercial Union (ahora AVIVA), Londres/Bruselas/Barcelona | 1992–1996

Anteriormente conocida como Commercial Union Europe. Parte del grupo británico de seguros y servicios financieros.

- Apoyo al CIO en la definición y ejecución de la estrategia IT a nivel europeo (más de 10 filiales).
- Coordinación de iniciativas tecnológicas en múltiples países y unidades de negocio.
- Diseño de sistemas de reporting de gestión (MIS).
- Impulso hacia sistemas más accesibles y orientados al usuario.

ASISTENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Mattel Toys (Iberia), Barcelona | 1990–1992

- Gestión de sistemas informáticos basados en PC y soporte IT interno en entorno multinacional.
- Colaboración directa con CEO y CFO dando soporte a herramientas críticas de negocio y reporting ("Toy Line Projection").

INFORMACIÓN ADICIONAL

Formación

- MBA (Marketing), Columbia S University (off-campus), EUA.
- Administración de Empresas, Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE-UPM).
- Tecnología y TIC para Negocio, Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE-UPM).
- Ingeniería Informática (incompleta), Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Certificaciones

- Consultor TIC Certificado, Pla d'Innovació de Catalunya - Centre per a la Innovació i el Desenvolupament Empresarial (CIDEM), Generalitat de Catalunya | 2004-2006

Idiomas

- Catalán - Nativo | Inglés - Fluido (C2) | Español - Fluido (C2) | Francés - Básico (A2) | Italiano - Básico (A1)

Afiliaciones y Roles

- Miembro del Consejo de Administración, European Marketing Confederation (EMC).
- Responsable interino de Marketing, Fundació ACAI-TLP.
- Presidente del Comité Internacional, Club de Marketing de Barcelona.
- Enlace internacional, Barcelona European Marketing Institute (BEMI).
- Miembro de la Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Cataluña (AIJEC).
- Coautor, Diccionario LID de Comunicación y Marketing (LID Editorial) - ISBN: 9788488717078
- Autor, Discovering Barcelona - ISBN: 9788461657452

PROYECTOS SELECCIONADOS

RESUMEN DEL ROL E IMPACTO

CAJASTUR (Banca / Seguros)

Caja de ahorros regional con más de 300 oficinas y una base de activos estimada en el rango bajo-medio de los 10.000 millones de euros. Consultor principal responsable de concebir y planificar la transformación de la actividad aseguradora, pasando del modelo de agente de una sola aseguradora a broker multiaseguradora. Definición del modelo operativo objetivo, requisitos funcionales y técnicos, y hoja de ruta de desarrollo de una nueva plataforma de bancaseguros (código interno "Asturshell"). Alcance con integración de media docena de grandes aseguradoras. Coordinación de proveedores especializados y equipos de planificación con más de 20 participantes. Solución definida aproximadamente al 95% en el momento del traspaso.

EUROPEAN MARKETING CONFEDERATION – EMC (Entidad profesional paneuropea)

Miembro del Consejo de Administración contribuyendo a la concepción y estructuración de iniciativas en más de 15 mercados europeos, incluyendo el marco de certificación EMCQ (programa Leonardo financiado por la UE) y Euromarketers, una red profesional paneuropea concebida para más de 200.000 profesionales del marketing.

GRUPO CAIXA TARRAGONA (Banca / Seguros)

Entidad financiera regional con 200 oficinas y una base de activos de 11.300 millones de euros. En su momento, la 4ª caja de ahorros de Cataluña (actualmente integrada en BBVA). Consultor integrado de largo recorrido actuando como responsable TIC de la actividad de correduría de seguros del grupo (TOT Assegurances). Planificación y coordinación de la implantación de sistemas, análisis funcional y técnico, y relación con múltiples aseguradoras.

GRUPO AVIVA / COMMERCIAL UNION (Seguros, Reino Unido y UE)

Tercer grupo asegurador más grande de Europa. Desempeño de distintos roles, incluyendo Responsable TIC en la sede europea de Londres y Business Systems Analyst en Barcelona. Apoyo al CIO de la división europea en el alineamiento de iniciativas TIC en más de 10 filiales, y diseño de sistemas de reporting orientados a gestión.

MATTEL (GGran Consumo, España)

Apoyo a información de gestión y coordinación operativa dentro del departamento TIC de la filial española del fabricante global de juguetes, reportando directamente al CEO y al CFO. Portfolio con marcas icónicas como Barbie, Masters of the Universe, The Simpsons y Corolle, con un catálogo superior a 900 referencias.

FUNDACIÓ ACAI-TLP (ONG, Salud Mental)

Responsable interino de marketing y comunicación en una entidad pionera en salud mental que presta apoyo a familias afectadas por TLP. Liderazgo de iniciativas de sensibilización y divulgación, incluyendo el Proyecto Sin-Límit, con 900.000+ visitas web, 1.300+ miembros de distintos países hispanohablantes y apoyo a familias en España y Latinoamérica mediante servicios, charlas y seminarios.

RISC VALOR (Servicios Profesionales)

Asesor estratégico y operativo de largo recorrido para una firma independiente de tasación y valoración con más de 25 años de trayectoria. Mejora del posicionamiento y simplificación de mensajes técnicos complejos en propuestas claras orientadas al cliente, a través de distintas iteraciones web y de contenidos.

LA TAVELLA – FUNDACIÓ VIVER DE BELL-LLOC (Empresa Social)

Responsable de la planificación de negocio de una iniciativa agroalimentaria ecológica con vocación inclusiva. Definición de estrategia de crecimiento y modelo de suscripción para una plataforma que opera 10 hectáreas, distribuye 7.500+ cestas y da cobertura a 250 municipios de Cataluña. Proyecto desarrollado en el marco del programa Momentum (BBVA-ESADE).

HOSPITAL PRIVAT DE MATARÓ (Salud)

Planificación empresarial y asesoramiento estratégico para un centro quirúrgico privado de unos 3.400 m², con 1,9 M€ de facturación anual, 300+ médicos colaboradores y actividad centrada en traumatología, oftalmología y cirugía. Definición de escenarios de reestructuración, posicionamiento y crecimiento de cara a conversaciones con inversores.

MILLÉSIMA (Alimentación y Vino, Francia)

Elaboración de un plan de negocio para la entrada en el mercado español basado en un modelo de suscripción de vinos y una estrategia comercial adaptada. En el año 2000, la compañía ya operaba internacionalmente en Alemania, Austria, Reino Unido y Luxemburgo.

LASP LTD (Tecnología, Rusia)

Estructuración y apoyo a la estrategia de expansión internacional para una empresa rusa de servicios de software, inicialmente centrada en desarrollo general para banca. El proyecto facilitó un posterior reenfoque hacia ciberseguridad para los mercados de la UE y Oriente Medio; la compañía fue adquirida por una filial de IBM dos años después.